



Pressemeddelelse 5. november 2021

Fremtidens madlandskaber: nyt digitalt magasin ude

Kan det virkelig passe, at vi kan producere tonsvis af næringsrigt mel uden at bruge en eneste kvadratmeter landbrugsjord? Hvordan kan en over 100 år gammel byplanlægger hjælpe os med at genfinde forbindelsen mellem land og by? Og hvad har det berygtede mørkenet til fælles med et nyt initiativ, der vil skabe en mere bæredygtig restaurationsbranche? Madlandskaber 2021 er på gaden med nye perspektiver og en opfordring til at løfte i flok for at gentænke vores madsystem. Magasinet udgives af FoodSHIFT 2030 og Madland med podcast, artikler, meningsstykker, fotoserier og videoer.

Gå til [magasinet her](#).

En ting er at tale om de store, nødvendige forandringer, der skal til for at lykkes med den bæredygtige omstilling. Det store spørgsmål er, hvordan vi lykkes med at skabe dem. Det digitale magasin Madlandskaber er netop udkommet og sætter scene til spirende og nye stemmer fra madfolk, der driver den bæredygtige forandring i Madsdanmark. Magasinet er skabt i partnerskab mellem det nye madpolitiske samlingspunkt Madland og det tværeuropæiske forandringsprojekt FoodSHIFT 2030.

“Madlandskaber er en skueplads for de mange skønne folk og initiativer, der ikke blot arbejder inden for sin egen silo, men i stedet søger samspillet med verden omkring dem. De vil alle bidrage til en ny retning for vores madsystem, men de er også klar over, at de ikke står med løsningerne alene. Det gør ingen af os - og derfor er vi utrolig glade for at kunne give inspirerende stemmer plads i vores

magasin, hvor de kan udveksle meninger, erfaringer og viden. Det er sådan, vi konverterer små skridt til symileskridt,” forklarer Marie Sainabou Jeng, stifter af Koalition og Madland.

I Madlandskaber finder du finder en række opløftende og begejstrede eksempler, inspirerende historier, skarpe holdninger og lækre fotoserier, videoer og podcast fra fx:

- **Edith Welker** fra [Foodwise](#), som forbinder dem, der laver vores mad, med dem, der spiser den, gennem gårdbesøg, matchmaking mellem jordbrugere og kokke og meget mere.
- **Marin Lysák Nicole Ferry og Eric Guthey** fra [Bowline](#), der har samlet restaurantbranchen med en platform for udveksling af viden og erfaring - først med fokus på corona-udfordringer, men siden også med et fremsynet fokus på mere generelle problematikker i branchen.
- **Line Rise Nielsen** fra [FoodSHIFT 2030](#) og [Changing Food](#), der arbejder med bæredygtig omstilling i private og offentlige køkkener.
- **Karin Beukel** fra [Circular Food Technology](#) som arbejder for at upcycle og genbruge de mange ton skjult mad, der ligger og venter på os i produktionens sidespor.
- **Tina Unger** fra [Lejre Kommune](#), som med hjælp fra den over 100 år gamle Garden City Movement vil bidrage til at genfinde forbindelsen mellem land og by.
- **Cindie Christiansen** fra [Zero Foodprint Nordic](#), som lægger 1 procent oven i alle regninger til gæster og kunder, der besøger deres medlemsbeværetninger og forhandlere - penge, der går ubeskåret til regenerative projekter i det danske madlandskab.
- **Josefina Estrada** fra [Coop Crowdfunding](#), som giver madiværksættere en ølkasse at stå på, når de skal dele budskaber og nye projekter, og som gennem crowdfunding eller låneaftaler engagerer danskere i, hvem der egentlig skaber deres mad.
- **Marie Sainabou Jeng** fra [Koalition](#) og [Madland](#), som arbejder for at samle folk på tværs af madsystemet for at gentænke maddanmark.

Alle bidrager de med kritiske spørgsmål og nye perspektiver fra deres respektive dele af madsystemet - og alt sammen med et mål om at oplyse, opfordre til handling og samle folk om en mere bæredygtig agenda.

Velkommen til [Madlandskaber](#).

Vil du vide mere?

Presse og kommunikation:

Sofia Zafirakos: Presseansvarlig

2830 4185 | sofia@koalitionkbh.dk

Talsperson

Marie Sainabou Jeng: Stifter og direktør

2614 7260 | marie@koalitionkbh.dk

Om Madlandskaber

Madlandskaber udgives af Madland og det europæiske forandringsprojekt [FoodSHIFT 2030](#).

Magasinet er en naturlig forlængelse af Madlands grundlæggende ambition om at skabe et madpolitisk og fællesskabende samlingspunkt for alle, der vil en bæredygtig forandring af madsystemerne i Danmark. Et samlingspunkt, hvor vi vil engagere, inspirere og begejstre til undren såvel som handling.

Madland er stiftet, ejet og finansieret af Koalition, og er virksomhedens bidrag til en mere bæredygtig forandring af madsystemerne.